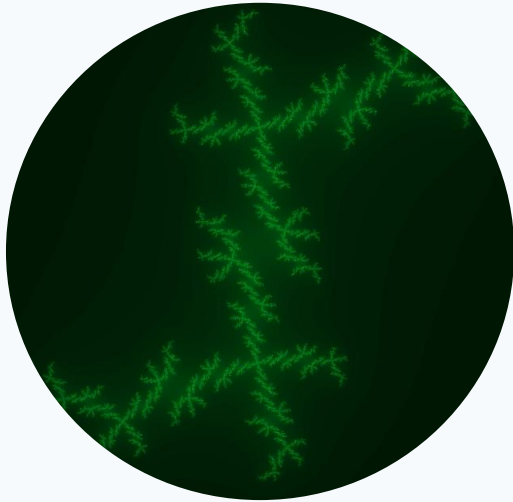


Tracking und Datenschutzrechte

Arbeit und Werkzeuge von
Datenanfragen.de vorgestellt

Topio-Vortragsreihe: Digital Rights





Lorenz (er/ihm)

Vorstandsvorsitzender des Datenanfragen.de e. V.

- Studiert Physik.
- Findet, dass konsequenter Datenschutz auch eine Systemtransformation fordern muss.

lorenz@datenanfragen.de
[5B50 D7A0 7585 26D4 55AA F305 DFAF 12BB 4C44 A6EF](https://matrix.cccgoe.de/#/room/#zner0L:matrix.cccgoe.de)

[@zner0L:matrix.cccgoe.de](https://matrix.cccgoe.de/#/room/#zner0L:matrix.cccgoe.de)
[@zner0L@chaos.social](https://chaos.social/@zner0L)



Benni (er/ihm)

Vorstandsvorsitzender des Datenanfragen.de e. V.

- Hat Informatik studiert.
- Mag neben Datenschutz auch IT-Sicherheit und all things FOSS. Aber hasst Computer.

benni@datenanfragen.de
[9F99 3663 0B82 D3C7 DFC9 23F6 EB5C F074 AF13 81BD](https://matrix.cccgoe.de/#/room/#benni:matrix.cccgoe.de)

[@benni:matrix.cccgoe.de](https://matrix.cccgoe.de/#/room/#benni:matrix.cccgoe.de)
[@baltpeter@mastodon.social](https://mstdn.social/@baltpeter)

**Wir sind vom [Datenanfragen.de](https://www.datenanfragen.de) e. V.,
einem gemeinnützigen Verein, der es
sich zur Aufgabe gemacht hat, Dir bei
der Ausübung Deines [Rechts auf
Datenschutz](#) zu helfen.**



Unsere Werkzeuge

Foto angepasst nach: „variety product inside the store“ von [Jelleke Vanooteghem](#) (Unsplash-Lizenz)

Was ist die DSGVO?

- Datenschutz-Grundverordnung
- Gilt seit Mai 2018
- Einheitliches Datenschutzrecht für die EU
- **Gibt Dir mächtige Rechte in Bezug auf Deine Daten.**

Deine Rechte

Die DSGVO gewährt **betroffenen Personen** eine Reihe von **Rechten**. Diese vier kannst Du über [Datenanfragen.de](https://www.daten-anfragen.de) ausüben.

Auskunftsrecht



Du hast das Recht auf eine **Kopie** der Daten, die ein Unternehmen über Dich speichert.

Es muss Dir u. a. auch mitteilen, **warum** und **wie lange** es die Daten speichert, **woher** sie stammen, und **an wen** es sie weitergegeben hat.

Recht auf Berichtigung



Wenn die Daten, die ein Unternehmen zu Dir hat, **falsch** sind, darfst Du es auffordern, sie zu **berichtigen**.

Recht auf Löschung



Du kannst ein Unternehmen auffordern, Deine Daten zu **löschen**, wenn die Daten für den Zweck, für den sie gesammelt wurden, **nicht mehr nötig** sind, wenn das Unternehmen die Daten basierend auf einer **Einwilligung** von Dir verarbeitet oder wenn es sie **illegalerweise** verarbeitet.

Recht auf Werbewiderspruch



Du darfst einem Unternehmen **verbieten**, Deine Daten zur **Direktwerbung** zu verwenden.

Die eigenen Rechte nutzen

Mit Datenanfragen.de können **Anfragen** ohne juristische Kenntnisse generiert werden.

Was möchtest Du tun?

Wir leiten Dich durch das Senden der Anfragen. Leg' los, indem Du auswählst was für eine Anfrage Du schicken möchtest.

Auskunft über meine Daten erhalten.



(Teile von) Daten über mich **löschen**.



Daten über mich **korrigieren**.



Widerspruch gegen **Direktwerbung** einlegen.



Wir sind der Datenanfragen.de e. V., ein gemeinnütziger Verein, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, Dir bei der Ausübung Deines Rechts auf Datenschutz zu helfen. Erfahre mehr.

Datenanfragen.de

[Anfrage generieren](#)

[Meine Anfragen](#)

[Meine gespeicherten Daten](#)

[Unternehmensdatenbank](#)

Community

[Mitmachen](#)

[Spenden](#)

[Mitglied werden](#)

[Open Source](#)

[Mitwirkende](#)

Verein

[Übersicht](#)

[Unsere Ziele](#)

[Satzung](#)

[Transparenz](#)

[Vorstand](#)

Wir unterstützen das Generieren von Auskunft-, Lösch-, Berichtigungsanfragen und Werbewidersprüchen.

< An wen möchtest Du Deine Anfrage richten?

Nach einem Unternehmen suchen...

Keine Idee, wen Du anfragen sollst? Wir hätten da ein paar Vorschläge:

Adresshandel und -management

ABIS GmbH, Acxiom Deutschland GmbH, adpublisher AG, AZ Direct GmbH, CRIF GmbH, Deutsche Post Adress GmbH & Co. KG, Deutsche Post Direkt GmbH, *und 6 weitere*

Unternehmen zu Deinen Anfragen hinzufügen

Auskunfteien

Creditreform Boniversum GmbH, CRIF GmbH, EURO-PRO Ges. für Data Processing mbH, IHD Gesellschaft für Kredit- und Forderungsmanagement mbH, informa HIS GmbH, infoscore Consumer Data GmbH, Regis24 GmbH, *und 1 weitere*

Unternehmen zu Deinen Anfragen hinzufügen

Handel

ABOUT YOU GmbH, AliExpress.com, ALTERNATE GmbH, Amazon Europe Core SARL, ASOS, bonprix Handelsgesellschaft mbH, Conrad Electronic SE, *und 13 weitere*

Unterhaltung

Amazon Europe Core SARL, Apple Distribution International Ltd., DAZN DACH GmbH, Deezer S.A., Google LLC, Joyn GmbH, Netflix International B.V., *und 6 weitere*

Eigenes Unternehmen hinzufügen

Wähle Unternehmen aus! >

Wir liefern Vorschläge für Unternehmen, bei denen Du anfragen könntest,...

< An wen möchtest Du Deine Anfrage richten?

schufa

SCHUFA Holding AG ✓

Propstei Salzgitter-Lebenstedt ?

Polizeipräsidium Bielefeld

KlexHub UG (haftungsbeschränkt)

Deutsche Welle

Eigenes Unternehmen hinzufügen

2 Unternehmen anfragen >

Wir sind der Datenanfragen.de e. V., ein
gemeinnütziger Verein, der es sich zur

Datenanfragen.de
Anfrage generieren

Community
Mitmachen

Verein
Übersicht

...aber Du kannst auch alle anderen aus unserer Unternehmensdatenbank mit aktuell über 2.500 Einträgen auswählen oder Deine eigenen Unternehmen hinzufügen.

< Unternehmen, die Du ausgewählt hast

Das sind die Unternehmen, die Du ausgewählt hast. Für Unternehmen, die auch noch für weitere Entitäten und Dienste verantwortlich sind, kannst Du auswählen, welche Du in Deine Anfrage einschließen möchtest. Sobald Du mit Deiner Auswahl zufrieden bist, kannst Du mit den Anfragen loslegen.



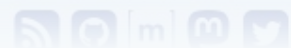
SCHUFA Holding AG ✓



Netflix International B.V.

Mit diesen Unternehmen weitermachen >

Wir sind der Datenanfragen.de e. V., ein gemeinnütziger Verein, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, Dir bei der Ausübung Deines Rechts auf Datenschutz zu helfen. Erfahre mehr.



Datenanfragen.de

[Anfrage generieren](#)

[Meine Anfragen](#)

[Meine gespeicherten Daten](#)

[Unternehmensdatenbank](#)

Community

[Mitmachen](#)

[Spenden](#)

[Mitglied werden](#)

[Open Source](#)

[Mitwirkende](#)

Verein

[Übersicht](#)

[Unsere Ziele](#)

[Satzung](#)

[Transparenz](#)

[Vorstand](#)

Du kannst auch in einem Zug Anfragen an viele Unternehmen stellen.

Anfrage an „SCHUFA Holding AG“ ausfüllen

Die Daten, die Du hier eingibst, helfen dem Unternehmen Dich zu identifizieren. Gib ruhig erst einmal zu wenig als zu viel an – im Zweifelsfall wird das Unternehmen schon nachfragen.

Wenn wir Erfahrungswerte zu Daten haben, die definitiv angegeben werden müssen, sind diese mit einem * gekennzeichnet.



Name

Kim Mustermensch *



Adresse

Musterstraße 123 *

Adresszeile 1

Adresszeile 2 *

12345 Musterstadt *

Ort

Musterland *

Land

Feld hinzufügen

Anfrage absenden

Wir sind der Datenanfragen.de e. V., ein
gemeinnütziger Verein, der es sich zur

Aufgabe gemacht hat, Dich bei den Anfr

Datenanfragen.de

Anfrage generieren

Mit der Anfrage

Community

Mitmachen

Das ist ein

Verein

Übersicht

11 weitere Profile

Damit das Unternehmen weiß, wer Du bist und um wessen Daten es geht, musst Du Identifizierungsdaten angeben. Wenn Du die von uns vorgegebenen Felder nicht sinnvoll findest, kannst Du diese ruhig ändern.

Anfrage an „SCHUFA Holding AG“ ausfüllen

Die Daten, die Du hier eingibst, werden nur für die Erstellung der Anfrage genutzt. Wir geben keine Daten weiter, wenn Du weniger als zu viel anfragst.
Wenn wir Erfahrungswerte verwenden, sind diese gekennzeichnet.

Name

Adresse

Hier ist Deine generierte Anfrage. Du musst sie selbst per E-Mail an das Unternehmen schicken.

Betreff

Anfrage bzgl. Auskunft gemäß Art. 15 DSGVO

Empfänger

datenschutz@schufa.de

Text

Betrifft: SCHUFA Holding AG
Mein Zeichen: 2022-AFDKWQF
Datum: 2022-09-28

Guten Tag,

ich bitte hiermit um Auskunft gemäß Art. 15 DSGVO. Bitte bestätigen Sie mir, ob Sie mich betreffende personenbezogene Daten verarbeiten (vgl. Art. 4 Nr. 1 und 2 DSGVO).

E-Mail erneut senden 

Nächste Anfrage

Wir generieren den Anfragentext für Dich. Abschicken tust Du die Anfrage selbst, damit wir Deine Daten nie zu sehen kriegen.

Mahnungen generieren

Wenn das Unternehmen nicht oder **nicht korrekt antwortet**, kann auch eine **Mahnung** generiert werden.

Meine Anfragen

Hier findest Du alle Anfragen, die Du mit diesem Browser bereits generiert hast. Das ist z. B. nützlich, um zu überprüfen, ob Unternehmen Dir rechtzeitig antworten.

Diese Daten sind **ausschließlich** auf Deinem eigenen Computer gespeichert und werden unter keinen Umständen an uns gesendet. Sie bleiben (auch nach einem Neustart) so lange erhalten, bis Du die Offline-Webseiten-Daten in Deinem Browser leerst oder unten alle Anfragen löschst. Dort kannst Du sämtliche Daten auch als CSV-Datei exportieren.

Auswählen

Alle Anfragen löschen

> **SCHUFA Holding AG**

👁 Mittwoch, 28. September 2022 abgeschlossen 2022-AFDKWQF

▼ **Evil Inc.**

👁 Dienstag, 1. November 2022 überfällig 2022-UAYIZL3

Dienstag, 1. November 2022 👤 **Ursprüngliche Anfrage**

✉ Anfrage bzgl. Auskunft gemäß Art. 15 DSGVO

Reagieren

+ Nachricht hinzufügen

🗑 Vorgang löschen

> **Adjust GmbH**

👁 Freitag, 18. November 2022 wartet auf Antwort 2022-YCEKIQQ

Bei „Meine Anfragen“ findest Du eine Übersicht über die Anfragen, die Du schon gestellt hast. Hier siehst Du auch, wenn eine Anfrage überfällig ist und kannst auf Anfragen reagieren.

Eine Antwort generieren

Gab es ein Problem mit Deiner Anfrage?

Das Unternehmen hat die Anfrage noch nicht beantwortet.

Das Unternehmen fragt nach zusätzlichen Daten zur Identifizierung.

Das Unternehmen verlangt eine Ausweiskopie.

Das Unternehmen verlangt eine Unterschrift auf der Anfrage.

Das Unternehmen behauptet, dass die Anfrage auf dem falschen Weg oder an den falschen Kontakt geschickt wurde.

Das Unternehmen hat in einer anderen Sprache geantwortet.

Das Unternehmen verlangt Gebühren für die Anfrage.

Wenn Du auf eine Anfrage reagieren möchtest, helfen wir Dir einzuschätzen, ob ein Problem mit der Anfrage vorlag.

Eine Antwort generieren

Gab es ein Problem mit Deiner Anfrage?

Das Unternehmen hat die Anfrage noch nicht beantwortet.

Das Unternehmen fragt nach zusätzlichen Daten zur Identifizierung.

Das Unternehmen verlangt eine Ausweiskopie.

Das Unternehmen verlangt eine Unterschrift auf der Anfrage.

Das Unternehmen behauptet, dass die Anfrage auf dem falschen Weg oder an den falschen Kontakt geschickt wurde.

Das Unternehmen hat in einer anderen Sprache geantwortet.

Das Unternehmen verlangt Gebühren für die Anfrage.

Du wählst aus, ob eine der Optionen zutrifft, etwa wenn das Unternehmen von Dir verlangt, die Anfrage auf einem bestimmten Weg zu stellen.

Eine Antwort generieren

Unternehmen dürfen keine eigenen Formerfordernisse für Anfragen auferlegen, wie etwa, dass die Anfrage auf einem bestimmten Weg an das Unternehmen gesendet werden müsste.

Warum hat das Unternehmen sich geweigert auf Deine Anfrage zu antworten?

Sie wurde nicht auf einem bestimmten Weg versendet.

Sie wurde nicht über ein bestimmtes Web-Formular/Online-Tool versendet.

Sie wurde an einen anderen Kontakt gesendet als das Unternehmen möchte.

Nichts davon.

Je nachdem, welche Option Du ausgewählt hast, haben wir unter Umständen noch einige Nachfragen. Hier etwa, was das Unternehmen konkret bemängelt hat.

Eine Antwort generieren

Noch etwas?

Das Unternehmen hat die Anfrage noch nicht beantwortet.

Das Unternehmen fragt nach zusätzlichen Daten zur Identifizierung.

Das Unternehmen verlangt eine Ausweiskopie.

Das Unternehmen verlangt eine Unterschrift auf der Anfrage.

Das Unternehmen hat in einer anderen Sprache geantwortet.

Das Unternehmen verlangt Gebühren für die Anfrage.

Das Unternehmen weigert sich die Anfrage zu bearbeiten.

Mehr als die Fragen zu beantworten, brauchst Du nicht zu tun. Du kannst natürlich auch mehrere Probleme in einer Mahnung ansprechen, bspw., dass das Unternehmen zusätzlich in einer anderen Sprache geantwortet hat.

Eine Antwort generieren

Unternehmen müssen mit Dir in einer verständlichen und klar nachvollziehbaren Form kommunizieren. Ein Unternehmen, das seine Dienste in einem Land anbietet, sollte auch in einer Sprache antworten, die von den Menschen in diesem Land verstanden wird.

In welcher Sprache war Deine Anfrage?

 *

Weiter

Wir sind der Datenanfragen.de e. V., ein gemeinnütziger Verein, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, Dir bei der Ausübung Deines Rechts auf Datenschutz zu helfen. [Erfahre mehr.](#)



Datenanfragen.de

[Anfrage generieren](#)[Meine Anfragen](#)[Meine gespeicherten Daten](#)[Unternehmensdatenbank](#)[Erweiterter Generator](#)[Informationen](#)

Community

[Mitmachen](#)[Spenden](#)[Mitglied werden](#)[Open Source](#)[Mitwirkende](#)[Rechtliches](#)

Verein

[Übersicht](#)[Unsere Ziele](#)[Satzung](#)[Transparenz](#)[Vorstand](#)

Auch hier gibt es wieder Nachfragen. Du gibst an, in welcher Sprache Deine Anfrage war, ...



Eine Antwort generieren

In welcher Sprache war die Antwort des Unternehmens?

 *

[Weiter](#)

Wir sind der Datenanfragen.de e. V., ein gemeinnütziger Verein, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, Dir bei der Ausübung Deines Rechts auf Datenschutz zu helfen. Erfahre mehr.



Datenanfragen.de

[Anfrage generieren](#)

[Meine Anfragen](#)

[Meine gespeicherten Daten](#)

[Unternehmensdatenbank](#)

[Erweiterter Generator](#)

Informationen

[Deine DSGVO-Rechte](#)

[Musterschreiben](#)

[Aufsichtsbehörden](#)

[Artikel](#)

Community

[Mitmachen](#)

[Spenden](#)

[Mitglied werden](#)

[Open Source](#)

[Mitwirkende](#)

Rechtliches

[Impressum](#)

[Datenschutzerklärung](#)

[Datenschutzeinstellungen](#)

[Lizenzinformationen](#)

Verein

[Übersicht](#)

[Unsere Ziele](#)

[Satzung](#)

[Transparenz](#)

[Vorstand](#)

Wir arbeiten transparent nach Kriterien der



Initiative
Transparente
Zivilgesellschaft

... in welcher Sprache das Unternehmen geantwortet hat, ...



Eine Antwort generieren

Verstehst Du die Antwort des Unternehmens?

Wir sind der Datenanfragen.de e. V., ein gemeinnütziger Verein, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, Dir bei der Ausübung Deines Rechts auf Datenschutz zu helfen. [Erfahre mehr.](#)



Datenanfragen.de

- [Anfrage generieren](#)
- [Meine Anfragen](#)
- [Meine gespeicherten Daten](#)
- [Unternehmensdatenbank](#)
- [Erweiterter Generator](#)

Informationen

- [Deine DSGVO-Rechte](#)
- [Musterschreiben](#)

Community

- [Mitmachen](#)
- [Spenden](#)
- [Mitglied werden](#)
- [Open Source](#)
- [Mitwirkende](#)

Rechtliches

- [Impressum](#)
- [Datenschutzerklärung](#)

Verein

- [Übersicht](#)
- [Unsere Ziele](#)
- [Satzung](#)
- [Transparenz](#)
- [Vorstand](#)

Wir arbeiten transparent nach Kriterien der



Initiative
Transparente
Zivilgesellschaft

... und ob Du die Antwort des Unternehmens verstehst.

Guten Tag,

am 01. November 2022 hatte ich eine Anfrage nach Art. 15 DSGVO an Sie gerichtet.

Leider bin ich aus den folgenden Gründen nicht der Meinung, dass Sie meine Anfrage ausreichend entsprechend der Vorgaben der DSGVO beantwortet haben:

1. Sie haben sich geweigert, meine Anfrage zu beantworten solange ich sie nicht über Ihr Webformular sende. Bitte beachten Sie, dass die DSGVO Ihnen nicht erlaubt, zusätzliche Formerfordernisse für Anfragen festzusetzen (vgl. Europäischer Datenschutzausschuss, „Guidelines 01/2022 on data subject rights - Right of access“, Version 1.0, Rn. 50). Das bedeutet, dass Sie zwar ein solches Webformular für Anfragen anbieten können, aber dennoch auch Anfragen, die auf anderem Wege übermittelt werden, nachkommen müssen (vgl. Europäischer Datenschutzausschuss, „Guidelines 01/2022 on data subject rights - Right of access“, Version 1.0, Rn. 53, 136).
2. Sie haben meine Anfrage auf französisch beantwortet, obwohl ich meine Anfrage auf deutsch geschrieben habe. Ich verstehe Ihre Antwort auf französisch nicht. Nach Art. 12 Abs. 1 DSGVO müssen Sie Mitteilungen „in präziser, transparenter, verständlicher und leicht zugänglicher Form in einer klaren und einfachen Sprache“ übermitteln. Nach dem Europäischen Datenschutzausschuss bedeutet das, dass Sie Anfragen in einer Sprache beantworten müssen, die von betroffenen Personen in den entsprechenden Ländern, in denen sie Ihre Dienste anbieten, verstanden wird. (Europäischer Datenschutzausschuss, „Guidelines 01/2022 on data subject rights - Right of access“, Version 1.0, Rn. 140)
Bitte beantworten Sie meine Anfrage dementsprechend auf deutsch.

Im Text können die Tags `<italic></italic>` sowie `<bold></bold>` verwendet werden. Geschachtelte Tags werden nicht unterstützt.

Absender_in

Name

Kim Mustermensch

E-Mail senden 

Nachdem Du alle Probleme mit der Anfrage durchgegangen bist, generieren wir Dir eine Mahnung mit einer ausführlichen rechtlichen Begründung. Die schickst Du wieder selbst an das Unternehmen.

Beschwerden generieren

Hilft auch die Mahnung nicht, bleibt
noch die **Beschwerde** an die
Aufsichtsbehörde.

Recht auf Beschwerde



Wenn Du meinst, dass ein Unternehmen Deine Datenschutzrechte verletzt, kannst Du Dich **kostenlos** bei einer Aufsichtsbehörde beschweren.

Die Aufsichtsbehörden haben **Kontrollbefugnisse** und dürfen Unternehmen **anweisen**, Deine Anfrage korrekt zu beantworten, oder sogar **Bußgelder** verhängen.

Eine Antwort generieren

In Deiner Mahnung sagtest Du, dass das Unternehmen sich geweigert hat, Deine Anfrage zu beantworten, weil Du sie an die falsche Anlaufstelle oder auf dem falschen Weg gesendet hast.

Wurde dieses Problem gelöst? Und möchtest Du es in Deine Beschwerde aufnehmen?

Problem gelöst, in die Beschwerde aufnehmen.

Problem besteht weiterhin, in die Beschwerde aufnehmen.

Problem nicht in Beschwerde aufnehmen.

Wir sind der Datenanfragen.de e. V., ein gemeinnütziger Verein, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, Dir bei der Ausübung Deines Rechts auf Datenschutz zu

Datenanfragen.de

[Anfrage generieren](#)

[Meine Anfragen](#)

[Meine gespeicherten Daten](#)

Community

[Mitmachen](#)

[Spenden](#)

[Mitglied werden](#)

Verein

[Übersicht](#)

[Unsere Ziele](#)

[Satzung](#)

Über die „Reagieren“-Funktion kannst Du auch eine Beschwerde generieren. Dafür gehen wir alle Probleme durch, die Du in der Mahnung angegeben hast. Für jedes wählst Du aus, ob es mittlerweile gelöst ist und ob es in die Beschwerde aufgenommen werden soll.

Eine Antwort generieren

Nun finden wir heraus, welche Aufsichtsbehörde für Deinen Fall zuständig ist. Wir leiten Dich durch den Prozess, beantworte einfach die Fragen.

In welchem Land lebst Du?

Deutschland

Belgien

Bulgarien

Dänemark

Estland

Finnland

Frankreich

Griechenland

Irland

Nachdem Du damit fertig bist, müssen wir noch herausfinden, welche Aufsichtsbehörde für Dich zuständig ist. Auch durch den Prozess leiten wir Dich.

Eine Antwort generieren

Darf die Aufsichtsbehörde Deine Daten an das Unternehmen weitergeben? Beachte, dass die meisten Aufsichtsbehörden sagen, dass sie Beschwerden nicht bearbeiten können, wenn Du ihnen das nicht erlaubst. Sie werden es dennoch als Hinweis betrachten, einen genaueren Blick auf das Unternehmen zu werfen.

Wir sind der Datenanfragen.de e. V., ein gemeinnütziger Verein, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, Dir bei der Ausübung Deines Rechts auf Datenschutz zu helfen. Erfahre mehr.



Datenanfragen.de

[Anfrage generieren](#)[Meine Anfragen](#)[Meine gespeicherten Daten](#)[Unternehmensdatenbank](#)[Erweiterter Generator](#)

Community

[Mitmachen](#)[Spenden](#)[Mitglied werden](#)[Open Source](#)[Mitwirkende](#)

Verein

[Übersicht](#)[Unsere Ziele](#)[Satzung](#)[Transparenz](#)[Vorstand](#)

Du musst entscheiden, ob die Aufsichtsbehörde Deine Daten an das Unternehmen weitergeben darf.

Guten Tag,

hiermit reiche ich Beschwerde nach Art. 77 DSGVO gegen folgende Verantwortliche ein:

Evil Inc.

123 Some Road, 12345 Some City, Some Country

wedontcare@evil.inc

Meine Beschwerde bezieht sich auf eine Anfrage nach Art. 15 DSGVO, die ich an die Verantwortliche gerichtet habe. Im Rahmen dieser Anfrage hat die folgende Korrespondenz zwischen der Verantwortlichen und mir stattgefunden:

* 01. November 2022: E-Mail von mir (Betreff: „Anfrage bzgl. Auskunft gemäß Art. 15 DSGVO“)

* 04. Dezember 2022: E-Mail von mir (Betreff: „Mahnung: Anfrage nach Art. 15 DSGVO“)

Die Korrespondenz mit der Verantwortlichen habe ich Ihnen an diese Beschwerde angehängt.

Ich bin der Ansicht, dass die Verantwortliche meine Rechte durch ihre Handhabung meiner Anfrage aus den folgenden Gründen verletzt hat:

1. Die Verantwortliche hatte sich ursprünglich geweigert, meine Anfrage zu beantworten, solange ich sie nicht über ihr Webformular sende. Die DSGVO erlaubt Verantwortlichen nicht, zusätzliche Formerfordernisse für Anfragen festzusetzen

Im Text können die Tags sowie verwendet werden. Geschachtelte Tags werden nicht unterstützt.

E-Mail senden 

Unsere

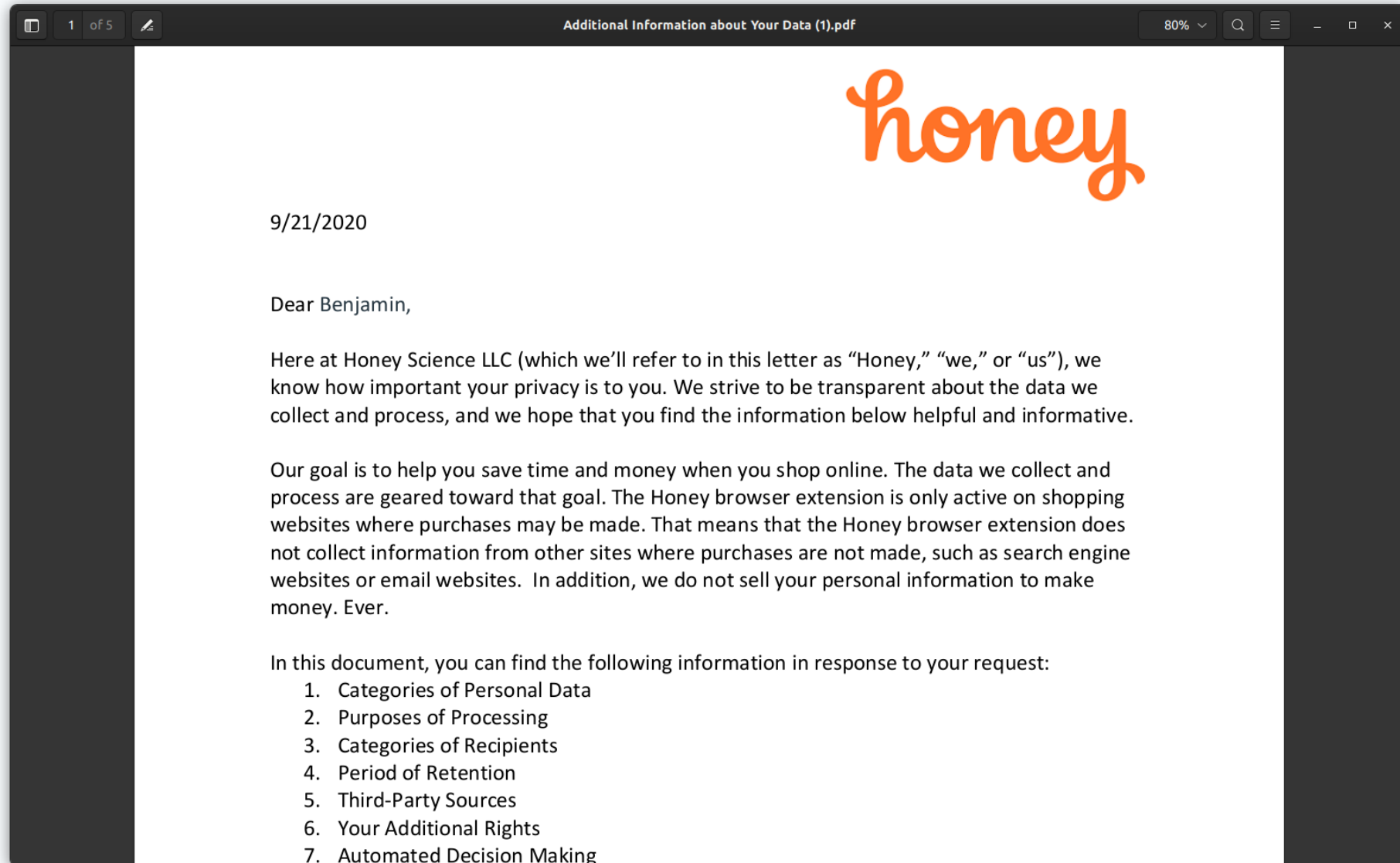
Recherchen

Foto angepasst nach: „[open book lot photo](#)“ von [Patrick Tomasso](#) (Unsplash-Lizenz)

Beispiele aus Auskunftsanfragen

Manche Auskünfte sind **überraschender**
als andere, gerade bei **Tracking**.

Erwartbare Auskünfte von Honey



Doch dann die PageViews.csv

Doch dann die PageViews . csv

Feld	Wert
ts	2020-03-05T20:00:21.281Z
store	{country=DE, id=48298155042910438, label=logitech-de, name=Logitech Germany, session_id=1583438408900}
src	extension
user_id	8291877052743772122
device_id	8281837226426454371
visitor_id	8281837231485163268
session_id	1583434254900
platform	ff
version	11.11.4
referrer_url	https://www.logitech.com/de-de/product/k860-split-ergonomic-keyboard?crd=27
language	en-US
location	{city=Hamburg, country=DE, region=HH}
os	{name=Windows, version=10}
browser	{major=68, name=Firefox, version=68.0}
client_ts	2020-03-05T20:00:20.6Z

Doch dann die PageViews . csv

Feld	Wert
ts	2020-03-05T20:00:21.281Z
store	{country=DE, id=48298155042910438, label=logitech-de, name=Logitech Germany, session_id=1583438408900}
src	extension
user_id	8291877052743772122
device_id	8281837226426454371
visitor_id	8281837231485163268
session_id	1583434254900
platform	ff
version	11.11.4
referrer_url	https://www.logitech.com/de-de/product/k860-split-ergonomic-keyboard?crid=27
language	en-US
location	{city=Hamburg, country=DE, region=HH}
os	{name=Windows, version=10}
browser	{major=68, name=Firefox, version=68.0}
client_ts	2020-03-05T20:00:20.6Z

Doch dann die PageViews . csv

Feld	Wert
ts	2020-03-05T20:00:21.281Z
store	{country=DE, id=48298155042910438, label=logitech-de, name=Logitech Germany, session_id=1583438408900}
src	extension
user_id	8291877052743772122
device_id	8281837226426454371
visitor_id	8281837231485163268
session_id	1583434254900
platform	ff
version	11.11.4
referrer_url	https://www.logitech.com/de-de/product/k860-split-ergonomic-keyboard?crd=27
language	en-US
location	{city=Hamburg, country=DE, region=HH}
os	{name=Windows, version=10}
browser	{major=68, name=Firefox, version=68.0}
client_ts	2020-03-05T20:00:20.6Z

Doch dann die PageViews . csv

Feld	Wert
ts	2020-03-05T20:00:21.281Z
store	{country=DE, id=48298155042910438, label=logitech-de, name=Logitech Germany, session_id=1583438408900}
src	extension
user_id	8291877052743772122
device_id	8281837226426454371
visitor_id	8281837231485163268
session_id	1583434254900
platform	ff
version	11.11.4
referrer_url	https://www.logitech.com/de-de/product/k860-split-ergonomic-keyboard?crd=27
language	en-US
location	{city=Hamburg, country=DE, region=HH}
os	{name=Windows, version=10}
browser	{major=68, name=Firefox, version=68.0}
client_ts	2020-03-05T20:00:20.6Z

Doch dann die PageViews . csv

Feld	Wert
ts	2020-03-05T20:00:21.281Z
store	{country=DE, id=48298155042910438, label=logitech-de, name=Logitech Germany, session_id=1583438408900}
src	extension
user_id	8291877052743772122
device_id	8281837226426454371
visitor_id	8281837231485163268
session_id	1583434254900
platform	ff
version	11.11.4
referrer_url	https://www.logitech.com/de-de/product/k860-split-ergonomic-keyboard?crd=27
language	en-US
location	{city=Hamburg, country=DE, region=HH}
os	{name=Windows, version=10}
browser	{major=68, name=Firefox, version=68.0}
client_ts	2020-03-05T20:00:20.6Z

2.591 Zeilen sind ganz schön viel...

- 13. Februar, 14:57: [iFixit-Anleitung](#) zum Austauschen der DVD-Linse bei einer Wii
- 01. März, 18:46: [Apple-Support-Artikel](#) zum Zurücksetzen eines iPhones
- 02. März, 14:25: [CC-by-Lizenz](#) von Creative Commons
- 14. März, 11:49: [Artikel zu Electron-Sicherheitslücke](#)
- 22. März, 16:29: Anmeldung Curiosity Stream über Werbelink von Tom Scott
- 23. März, 17:00: „[Scanning The Pyramids](#)“ bei CuriosityStream
- 22. April, 08:33: Spiel mit Code 5HGP6-JVK5C-I92YW bei Steam eingelöst

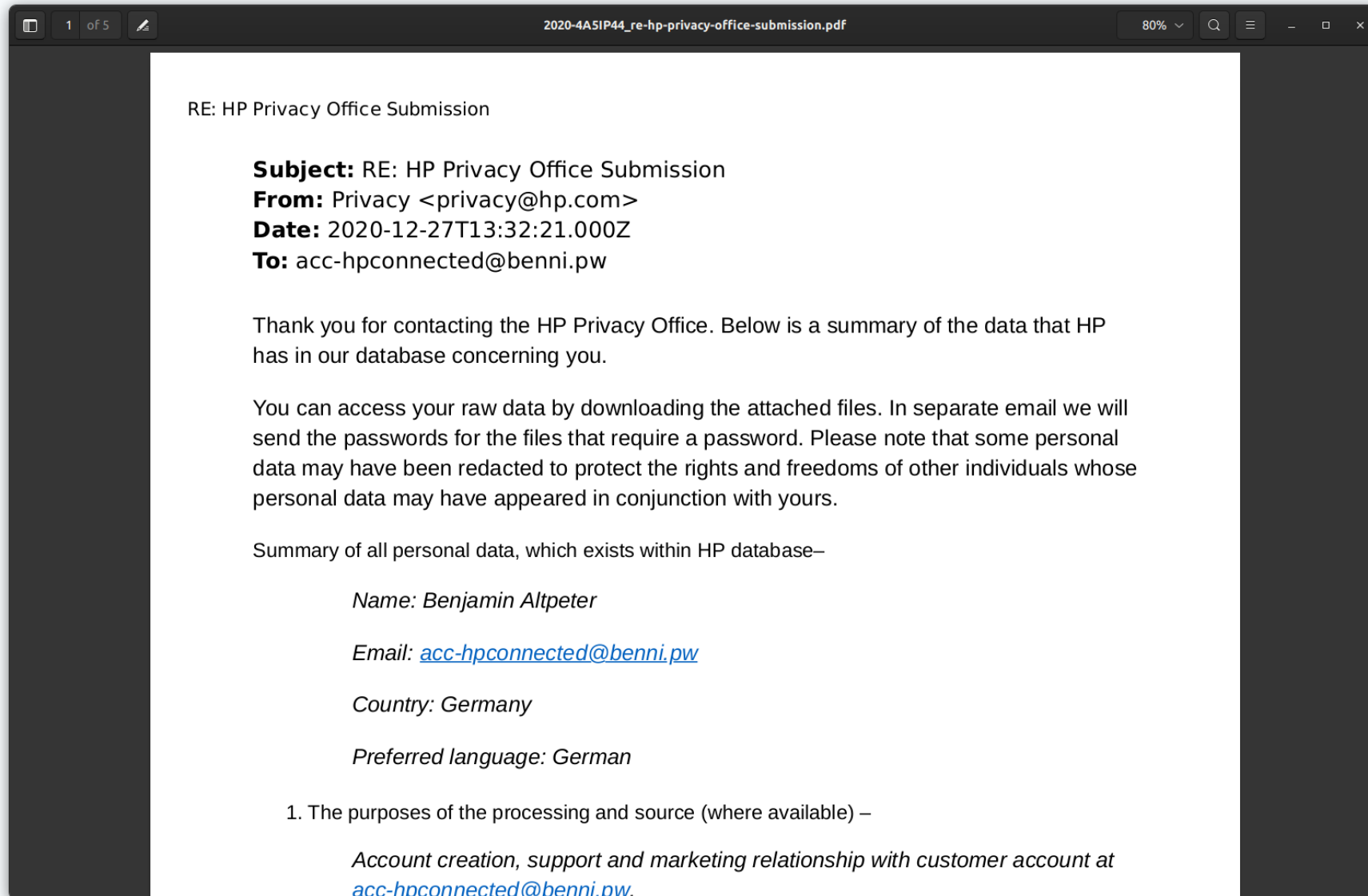
Nicht nur Gutscheine: Browser-Erweiterung Honey sammelt auch Verlaufsdaten von Nutzer_innen

Die kostenlose Browser-Erweiterung „Honey“ möchte ihren Nutzer_innen durch das automatische Suchen von Gutschein-Codes Geld sparen. Honey beschreibt sich selbst als datenschutzfreundlich und sammelt angeblich nur Daten zum Surfverhalten auf Online-Shopping-Webseiten. Zwei unserer Mitglieder, die Honey genutzt hatten, haben mithilfe der DSGVO Auskunft über die Daten angefragt, die zu ihnen gesammelt wurden. Unsere Auswertung der Antworten zeigt, dass Honey entgegen der eigenen Angaben in großem Stil Browser-Verlaufsdaten sammelt. Deshalb haben wir Beschwerde bei den Datenschutzaufsichtsbehörden eingelegt.



 <https://www.datenanfragen.de/blog/datensammlung-bei-honey/>

Erwartbare Auskünfte von HP



Tägliches Protokoll der Tintenstände

AccessDataPrint1.xlsx - LibreOffice Calc

File Edit View Insert Format Styles Sheet Data Tools Window Help

N94 f_x Σ = CounterSnapshotMin

	A	B	C	D	E	F	G	H	I		
136	5/2/17 12:00 AM	83%		59%	18%	41%	45	129	136	subscription	subscri
137	5/3/17 12:00 AM	83%		59%	18%	41%	45	129	136	subscription	subscri
138	5/3/17 12:00 AM	83%		59%	18%	41%	84	168	175	subscription	subscri
139	5/3/17 12:00 AM	83%		59%	18%	41%	85	169	176	subscription	subscri
140	5/4/17 12:00 AM	83%		58%	18%	40%	85	169	176	subscription	subscri
141	5/4/17 12:00 AM	83%		58%	18%	40%	90	174	181	subscription	subscri
142	5/4/17 12:00 AM	83%		58%	18%	40%	93	177	184	subscription	subscri
143	5/5/17 12:00 AM	83%		58%	17%	40%	93	177	184	subscription	subscri
144	5/5/17 12:00 AM	83%		58%	17%	40%	97	181	188	subscription	subscri
145	5/6/17 12:00 AM	83%		58%	17%	40%	97	181	188	subscription	subscri
146	5/7/17 12:00 AM	82%		58%	17%	40%	97	181	188	subscription	subscri
147	5/8/17 12:00 AM	82%		58%	17%	40%	97	181	188	subscription	subscri
148	5/8/17 12:00 AM	82%		58%	17%	40%	98	182	189	subscription	subscri
149	5/9/17 12:00 AM	82%		55%	15%	37%	98	182	189	subscription	subscri
150	5/9/17 12:00 AM	82%		55%	15%	37%	100	184	191	subscription	subscri
151	5/10/17 12:00 AM	82%		53%	99%	36%	100	184	191	subscription	subscri
152	5/10/17 12:00 AM	82%		53%	99%	36%	101	185	192	subscription	subscri
153	5/11/17 12:00 AM	81%		51%	98%	33%	101	185	192	subscription	subscri
154	5/12/17 12:00 AM	81%		51%	98%	33%	101	185	192	subscription	subscri
155	5/12/17 12:00 AM	81%		51%	98%	33%	104	188	195	subscription	subscri
156	5/13/17 12:00 AM	81%		51%	98%	33%	104	188	195	subscription	subscri
157	5/13/17 12:00 AM	81%		51%	98%	33%	105	189	196	subscription	subscri
158	5/14/17 12:00 AM	81%		51%	97%	33%	105	189	196	subscription	subscri
159	5/14/17 12:00 AM	81%		51%	97%	33%	108	192	199	subscription	subscri
160	5/15/17 12:00 AM	80%		50%	97%	33%	108	192	199	subscription	subscri
161	5/15/17 12:00 AM	80%		50%	97%	33%	112	196	203	subscription	subscri

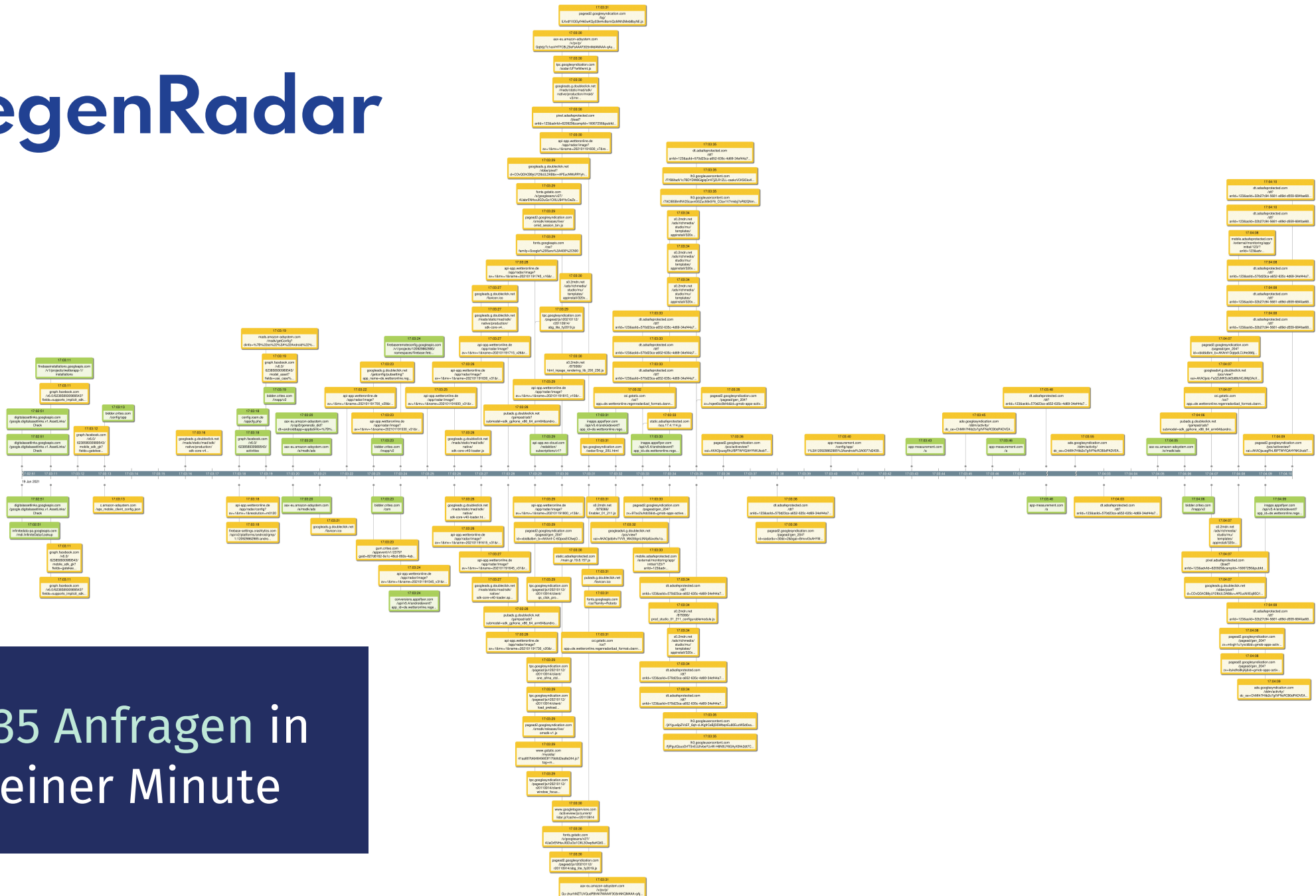
Instant Ink (II) II-PrinterReplacement II-Printing History II-Ink Usage II-Cartridges Sent And Date HP Smart Digital Ecosystem

Sheet 4 of 7 PageStyle_II-Ink Usage [None] I. Average: ; Sum: 0 100%

App-Analysen

Auskunft zu **Trackingdaten** zu bekommen ist leider oft schwer. Daher machen wir eigene Analysen.

RegenRadar



135 Anfragen in
einer Minute

Audible-App

POST <https://control.kochava.com/track/json>

```
"action": "install",
"kochava_device_id": "KA3731610548931t77133e5ade9f4[...]",
"sdk_protocol": "14",
"sdk_version": "AndroidTracker 3.7.3",
"nt_id": "d45c5-1-47dfae35-b398-40d2-a2e6-bd7bb40c88d0",
"data": {
  "screen_brightness": 0.4,
  "device_orientation": "portrait",
  "volume": 0.3333,
  "carrier_name": "Android",
  "adid": "827d8162-0e1c-48cd-892e-4abd3df95ba8",
  "device": "sdk_gphone_x86_64_arm64-google",
  "disp_h": 2560,
  "disp_w": 1440,
  "package": "com.audible.application",
  "installed_date": 1610548859,
  "os_version": "Android 11",
  "device_limit_tracking": false,
  "is_genuine": false,
  "screen_dpi": 560,
  "screen_inches": 5,
  "manufacturer": "Google",
  "product_name": "sdk_gphone_x86_64_arm64",
  "architecture": "x86_64",
  "battery_status": "not_charging",
  "battery_level": 77,
  "device_cores": 2,
  "locale": "en-US",
  "timezone": "Europe/Berlin",
  "bluetooth_name": "sdk_gphone_x86_64_arm64",
  "ui_mode": "Normal",
  "notifications_enabled": true,
  "background_location": false,
  "bms": 1610548366742,
  "network_conn_type": "wifi",
  "network_metered": false,
  "usertime": 1610548931,
  "uptime": 6.764,
  "state_active": true,
  "app_limit_tracking": false,
  "identity_link": {
    "marketingcloudvisitorid":
      "14340173368323804205870968500570471451"
  }
},
"sdk_id": "c456-s26905-",
"send_date": "2021-01-13T14:42:17.885Z"
```

Audible-App

POST <https://control.kochava.com/track/json>

```
"action": "install",
"kochava_device_id": "KA3731610548931t77133e5ade9f4[...]",
"sdk_protocol": "14",
"sdk_version": "AndroidTracker 3.7.3",
"nt_id": "d45c5-1-47dfae35-b398-40d2-a2e6-bd7bb40c88d0",
"data": {
  "screen_brightness": 0.4,
  "device_orientation": "portrait",
  "volume": 0.3333,
  "carrier_name": "Android",
  "adid": "827d8162-0e1c-48cd-892e-4abd3df95ba8",
  "device": "sdk_gphone_x86_64_arm64-google",
  "disp_h": 2560,
  "disp_w": 1440,
  "package": "com.audible.application",
  "installed_date": 1610548859,
  "os_version": "Android 11",
  "device_limit_tracking": false,
  "is_genuine": false,
  "screen_dpi": 560,
  "screen_inches": 5,
  "manufacturer": "Google",
  "product_name": "sdk_gphone_x86_64_arm64",
  "architecture": "x86_64",
  "battery_status": "not_charging",
  "battery_level": 77,
  "device_cores": 2,
  "locale": "en-US",
  "timezone": "Europe/Berlin",
  "bluetooth_name": "sdk_gphone_x86_64_arm64",
  "ui_mode": "Normal",
  "notifications_enabled": true,
  "background_location": false,
  "bms": 1610548366742,
  "network_conn_type": "wifi",
  "network_metered": false,
  "usertime": 1610548931,
  "uptime": 6.764,
  "state_active": true,
  "app_limit_tracking": false,
  "identity_link": {
    "marketingcloudvisitorid":
      "14340173368323804205870968500570471451"
  }
},
"sdk_id": "c456-s26905-",
"send_date": "2021-01-13T14:42:17.885Z"
```

Audible-App

POST <https://control.kochava.com/track/json>

```
"action": "install",
"kochava_device_id": "KA3731610548931t77133e5ade9f4[...]",
"sdk_protocol": "14",
"sdk_version": "AndroidTracker 3.7.3",
"nt_id": "d45c5-1-47dfae35-b398-40d2-a2e6-bd7bb40c88d0",
"data": {
  "screen_brightness": 0.4,
  "device_orientation": "portrait",
  "volume": 0.3333,
  "carrier_name": "Android",
  "adid": "827d8162-0e1c-48cd-892e-4abd3df95ba8",
  "device": "sdk_gphone_x86_64_arm64-google",
  "disp_h": 2560,
  "disp_w": 1440,
  "package": "com.audible.application",
  "installed_date": 1610548859,
  "os_version": "Android 11",
  "device_limit_tracking": false,
  "is_genuine": false,
  "screen_dpi": 560,
  "screen_inches": 5,
  "manufacturer": "Google",
  "product_name": "sdk_gphone_x86_64_arm64",
  "architecture": "x86_64",
  "battery_status": "not_charging",
  "battery_level": 77,
  "device_cores": 2,
  "locale": "en-US",
  "timezone": "Europe/Berlin",
  "bluetooth_name": "sdk_gphone_x86_64_arm64",
  "ui_mode": "Normal",
  "notifications_enabled": true,
  "background_location": false,
  "bms": 1610548366742,
  "network_conn_type": "wifi",
  "network_metered": false,
  "usertime": 1610548931,
  "uptime": 6.764,
  "state_active": true,
  "app_limit_tracking": false,
  "identity_link": {
    "marketingcloudvisitorid":
      "14340173368323804205870968500570471451"
  }
},
"sdk_id": "c456-s26905-",
"send_date": "2021-01-13T14:42:17.885Z"
```

Audible-App

POST <https://control.kochava.com/track/json>

```
"action": "install",
"kochava_device_id": "KA3731610548931t77133e5ade9f4[...]",
"sdk_protocol": "14",
"sdk_version": "AndroidTracker 3.7.3",
"nt_id": "d45c5-1-47dfae35-b398-40d2-a2e6-bd7bb40c88d0",
"data": {
  "screen_brightness": 0.4,
  "device_orientation": "portrait",
  "volume": 0.3333,
  "carrier_name": "Android",
  "adid": "827d8162-0e1c-48cd-892e-4abd3df95ba8",
  "device": "sdk_gphone_x86_64_arm64-google",
  "disp_h": 2560,
  "disp_w": 1440,
  "package": "com.audible.application",
  "installed_date": 1610548859,
  "os_version": "Android 11",
  "device_limit_tracking": false,
  "is_genuine": false,
  "screen_dpi": 560,
  "screen_inches": 5,
  "manufacturer": "Google",
  "product_name": "sdk_gphone_x86_64_arm64",
  "architecture": "x86_64",
```

```
"battery_status": "not_charging",
"battery_level": 77,
"device_cores": 2,
"locale": "en-US",
"timezone": "Europe/Berlin",
"bluetooth_name": "sdk_gphone_x86_64_arm64",
"ui_mode": "Normal",
"notifications_enabled": true,
"background_location": false,
"bms": 1610548366742,
"network_conn_type": "wifi",
"network_metered": false,
"usertime": 1610548931,
"uptime": 6.764,
"state_active": true,
"app_limit_tracking": false,
"identity_link": {
  "marketingcloudvisitorid":
    "14340173368323804205870968500570471451"
}
},
"sdk_id": "c456-s26905-",
"send_date": "2021-01-13T14:42:17.885Z"
```

Audible-App

POST <https://control.kochava.com/track/json>

```
"action": "install",
"kochava_device_id": "KA3731610548931t77133e5ade9f4[...]",
"sdk_protocol": "14",
"sdk_version": "AndroidTracker 3.7.3",
"nt_id": "d45c5-1-47dfae35-b398-40d2-a2e6-bd7bb40c88d0",
"data": {
  "screen_brightness": 0.4,
  "device_orientation": "portrait",
  "volume": 0.3333,
  "carrier_name": "Android",
  "adid": "827d8162-0e1c-48cd-892e-4abd3df95ba8",
  "device": "sdk_gphone_x86_64_arm64-google",
  "disp_h": 2560,
  "disp_w": 1440,
  "package": "com.audible.application",
  "installed_date": 1610548859,
  "os_version": "Android 11",
  "device_limit_tracking": false,
  "is_genuine": false,
  "screen_dpi": 560,
  "screen_inches": 5,
  "manufacturer": "Google",
  "product_name": "sdk_gphone_x86_64_arm64",
  "architecture": "x86_64",
  "battery_status": "not_charging",
  "battery_level": 77,
  "device_cores": 2,
  "locale": "en-US",
  "timezone": "Europe/Berlin",
  "bluetooth_name": "sdk_gphone_x86_64_arm64",
  "ui_mode": "Normal",
  "notifications_enabled": true,
  "background_location": false,
  "bms": 1610548366742,
  "network_conn_type": "wifi",
  "network_metered": false,
  "usertime": 1610548931,
  "uptime": 6.764,
  "state_active": true,
  "app_limit_tracking": false,
  "identity_link": {
    "marketingcloudvisitorid":
      "14340173368323804205870968500570471451"
  }
},
"sdk_id": "c456-s26905-",
"send_date": "2021-01-13T14:42:17.885Z"
```

Audible-App

POST <https://control.kochava.com/track/json>

```
"action": "install",
"kochava_device_id": "KA3731610548931t77133e5ade9f4[...]",
"sdk_protocol": "14",
"sdk_version": "AndroidTracker 3.7.3",
"nt_id": "d45c5-1-47dfae35-b398-40d2-a2e6-bd7bb40c88d0",
"data": {
  "screen_brightness": 0.4,
  "device_orientation": "portrait",
  "volume": 0.3333,
  "carrier_name": "Android",
  "adid": "827d8162-0e1c-48cd-892e-4abd3df95ba8",
  "device": "sdk_gphone_x86_64_arm64-google",
  "disp_h": 2560,
  "disp_w": 1440,
  "package": "com.audible.application",
  "installed_date": 1610548859,
  "os_version": "Android 11",
  "device_limit_tracking": false,
  "is_genuine": false,
  "screen_dpi": 560,
  "screen_inches": 5,
  "manufacturer": "Google",
  "product_name": "sdk_gphone_x86_64_arm64",
  "architecture": "x86_64",
```

```
"battery_status": "not_charging",
"battery_level": 77,
"device_cores": 2,
"locale": "en-US",
"timezone": "Europe/Berlin",
"blue",
"ui_r",
"not",
"back",
"bms",
"net",
"net",
"use",
"uptime": 6.764,
"state_active": true,
"app_limit_tracking": false,
"identity_link": {
  "marketingcloudvisitorid":
    "14340173368323804205870968500570471451"
}
},
"sdk_id": "c456-s26905-",
"send_date": "2021-01-13T14:42:17.885Z"
```

Tracker verschiedener Unternehmen verknüpfen ihre IDs untereinander.

7. Results

We successfully analysed 4,388 apps with 2,068 apps on Android and 2,320 apps on iOS, corresponding to 62.42 % and 93.51 % of the downloaded apps, respectively. On Android, the high number of apps we could not analyse is caused for the most part by problems with the certificate pinning bypass through objection. 1,049 of the Android apps failed to launch or quit immediately after being launched through objection. These apps were excluded from the analysis. We discuss this further in Section 8.2. On iOS, only 65 apps failed to launch and 18 apps could not be installed because they require a newer version of iOS than we can use. The remaining failures on both platforms were mostly due to Appium or Frida commands failing even after multiple retries.

In the interest of reproducibility, the processed data behind all graphs is available in our GitHub repository.

7.1. Network Traffic and Tracking

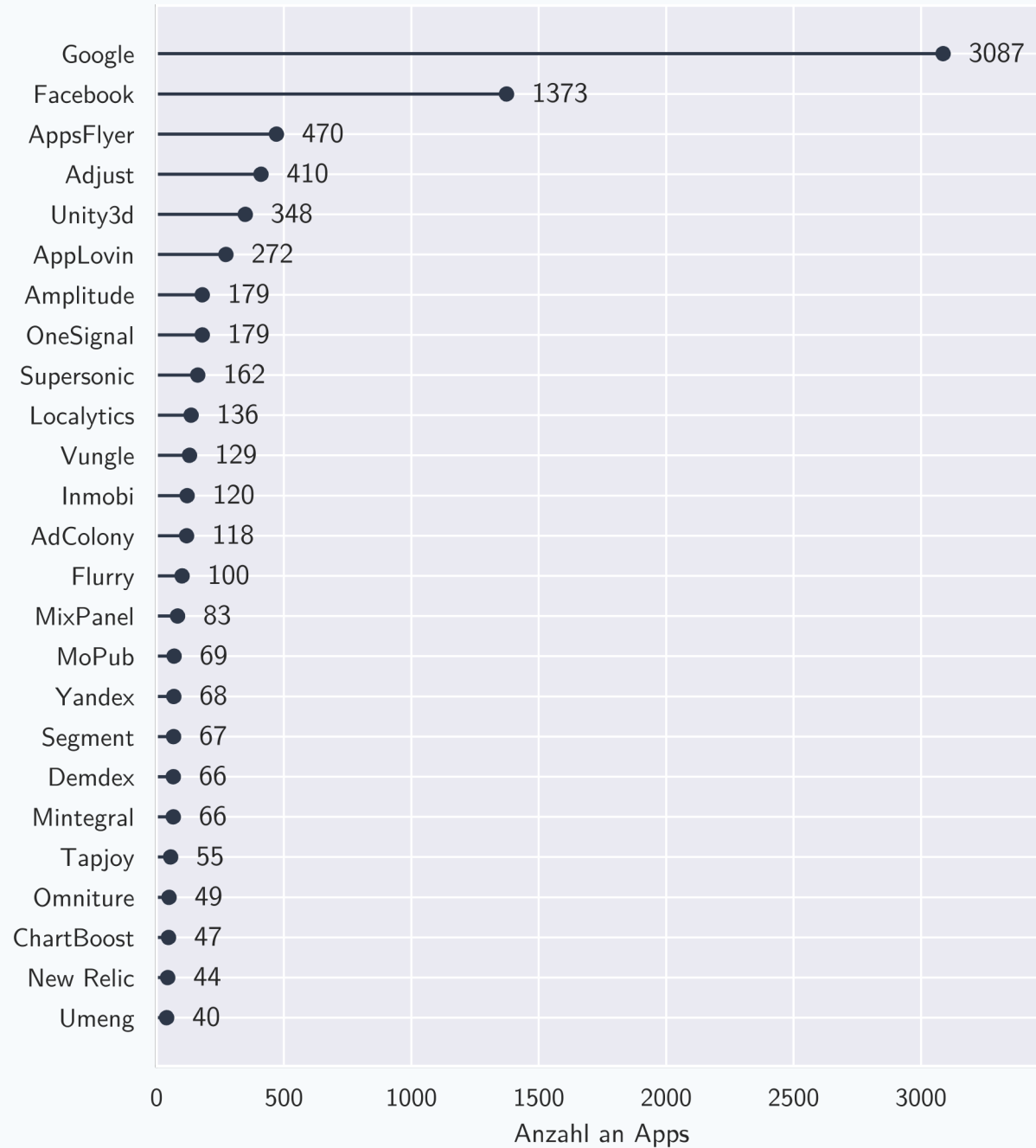


<https://benjamin-altpeter.de/doc/thesis-consent-dialogs.pdf>

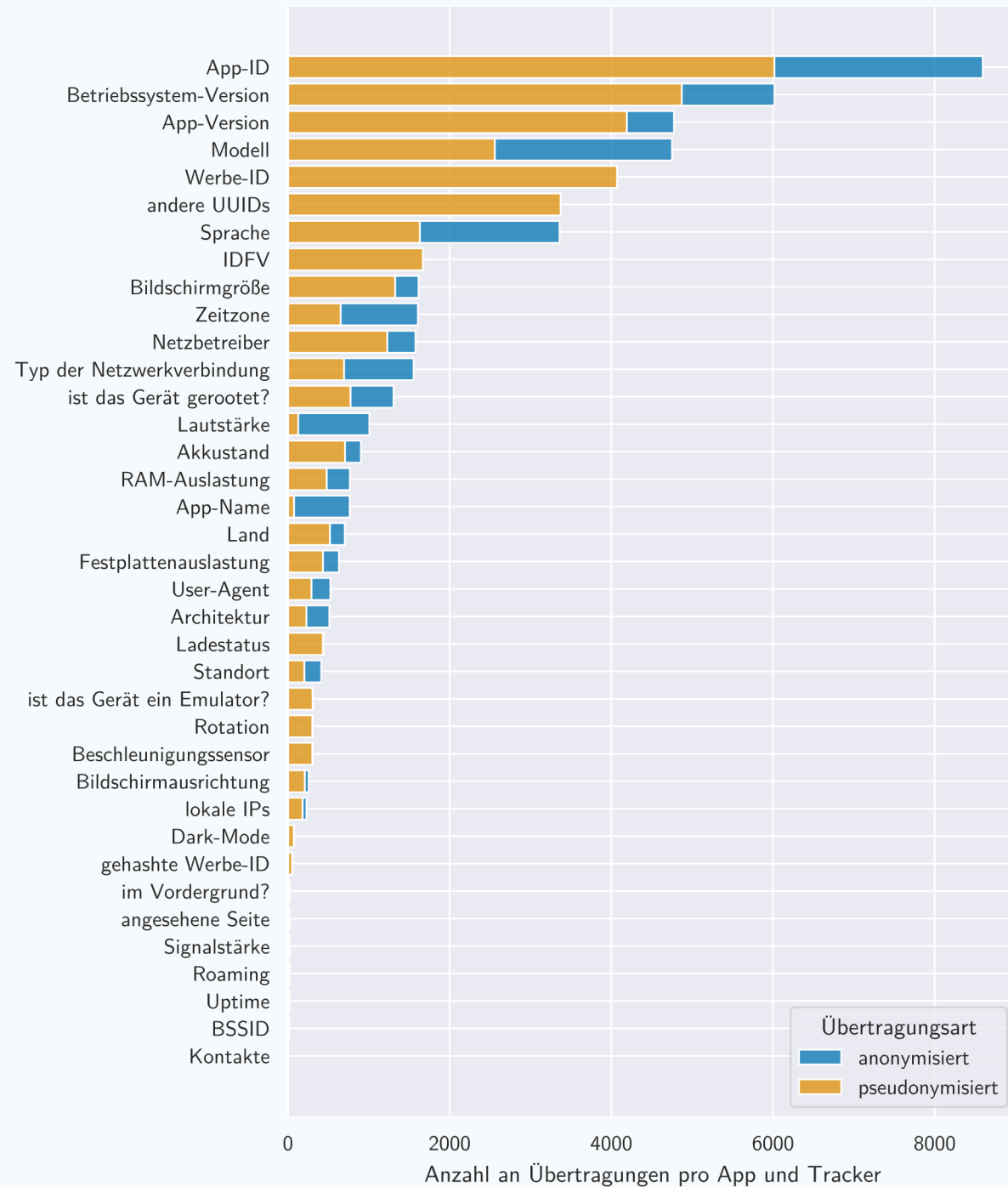
78 % der Apps haben
ohne jegliche Interaktion
mind. einen Tracker
kontaktiert.

33,3 % aller Anfragen
(ohne Interaktion)
gingen an **Trackingserver.**

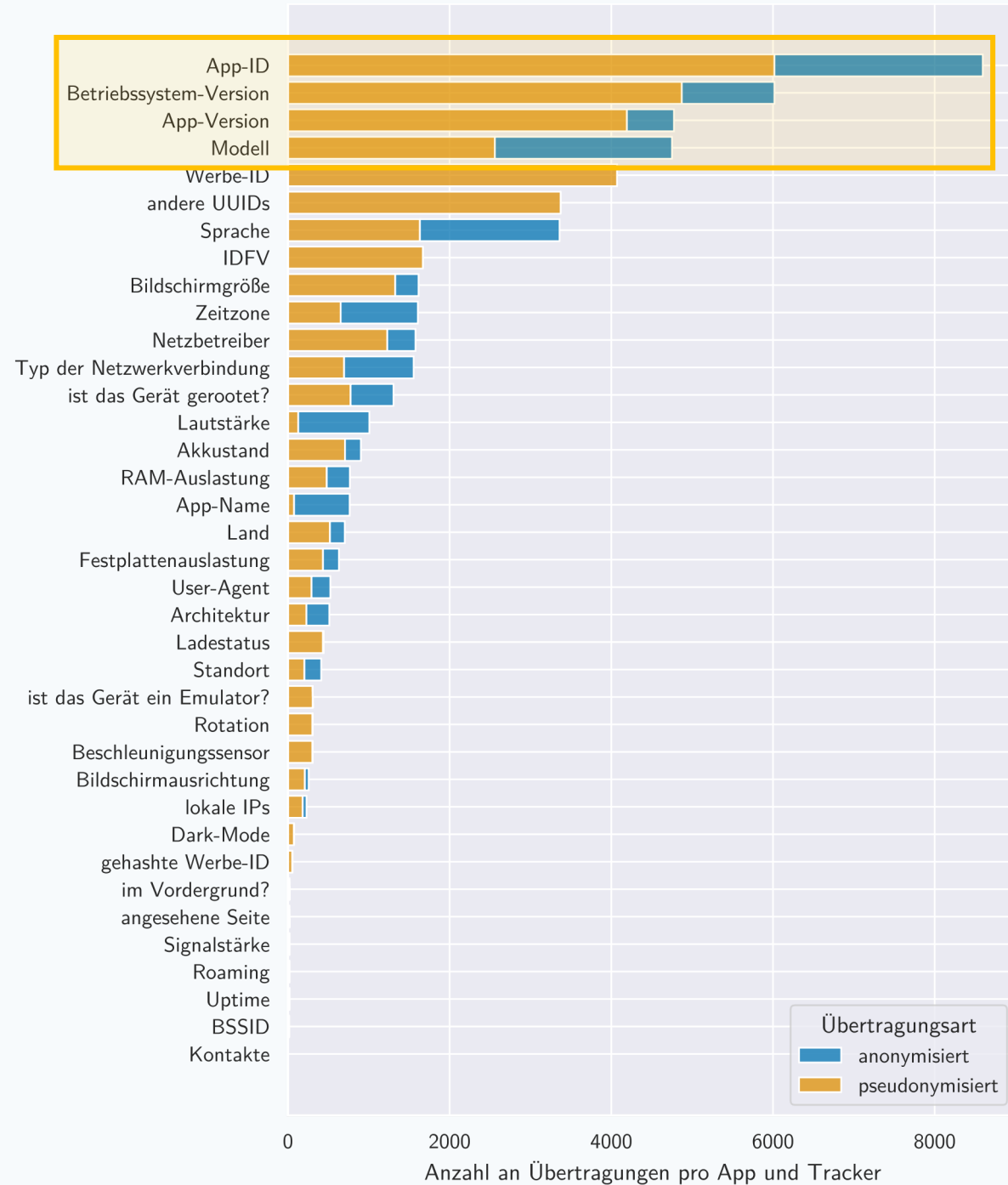
Tracker, an welche die meisten von 4.388 beliebten Apps innerhalb einer Minute nach Start und ohne jegliche Interaktion Anfragen geschickt haben.



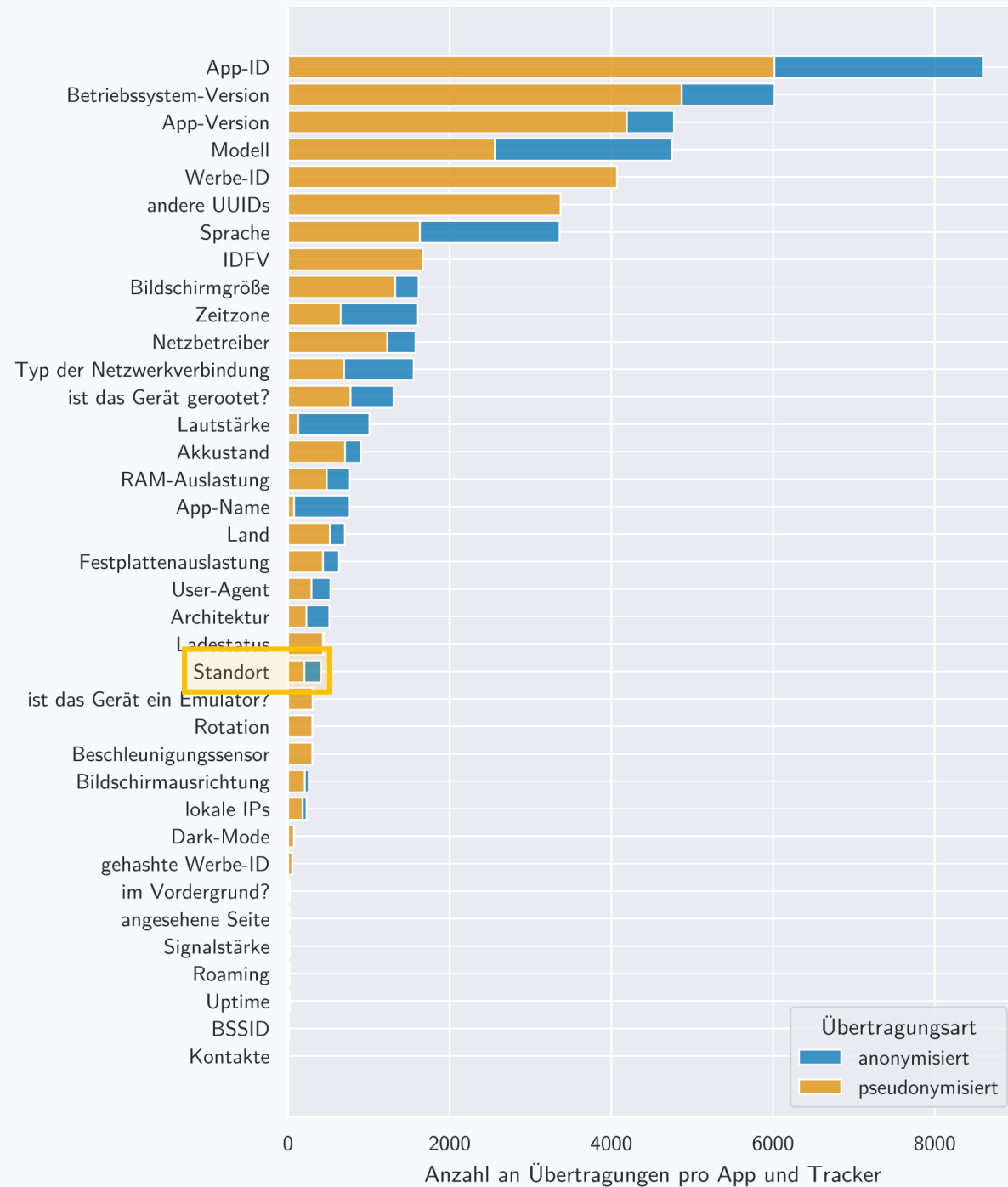
Anzahl an Übertragungen der beobachteten Datentypen pro App und Tracker, vor irgendeiner Interaktion.



Anzahl an Übertragungen der beobachteten Datentypen pro App und Tracker, vor irgendeiner Interaktion.



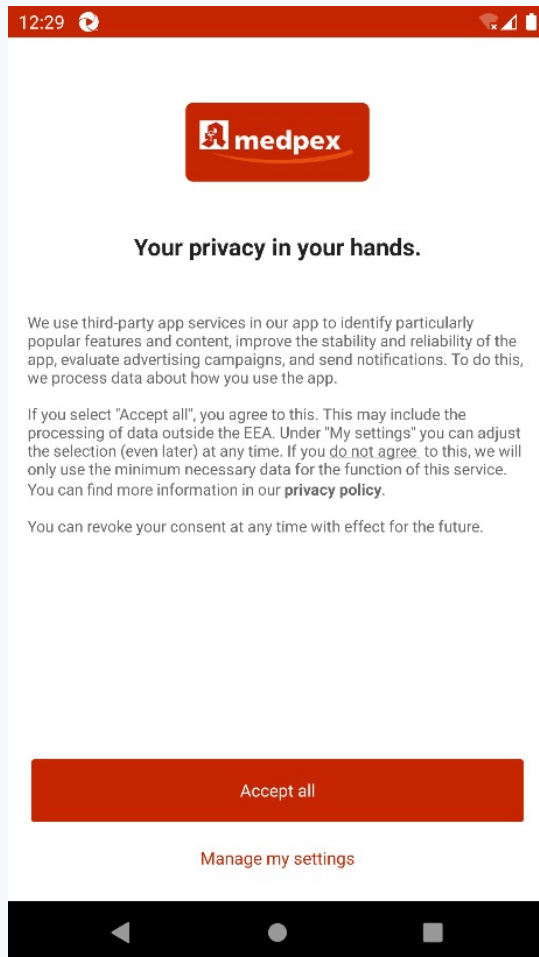
Anzahl an Übertragungen der beobachteten Datentypen pro App und Tracker, vor irgendeiner Interaktion.



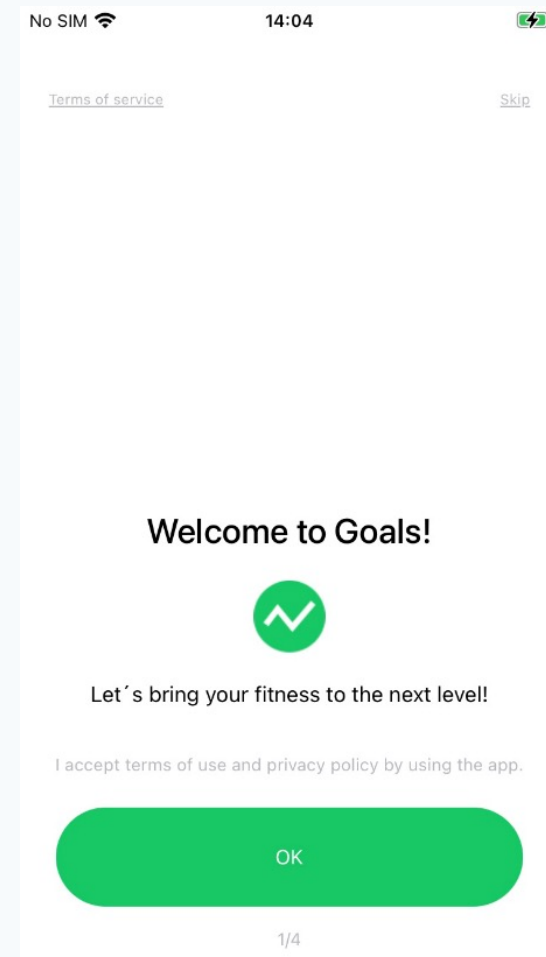
Für Tracking ist in aller
Regel
eine Einwilligung die einzig
mögliche Rechtsgrundlage.

vgl. EDPB, Datenschutzkonferenz, LfDI BaWü

Dark Patterns in Einwilligungsdialogen

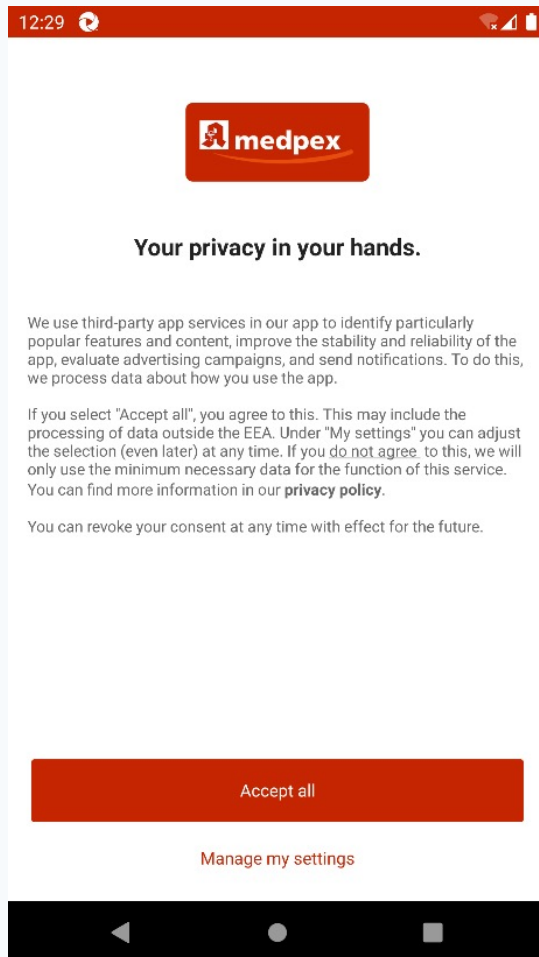


[medpex: Online Apotheke \(Android\)](#)

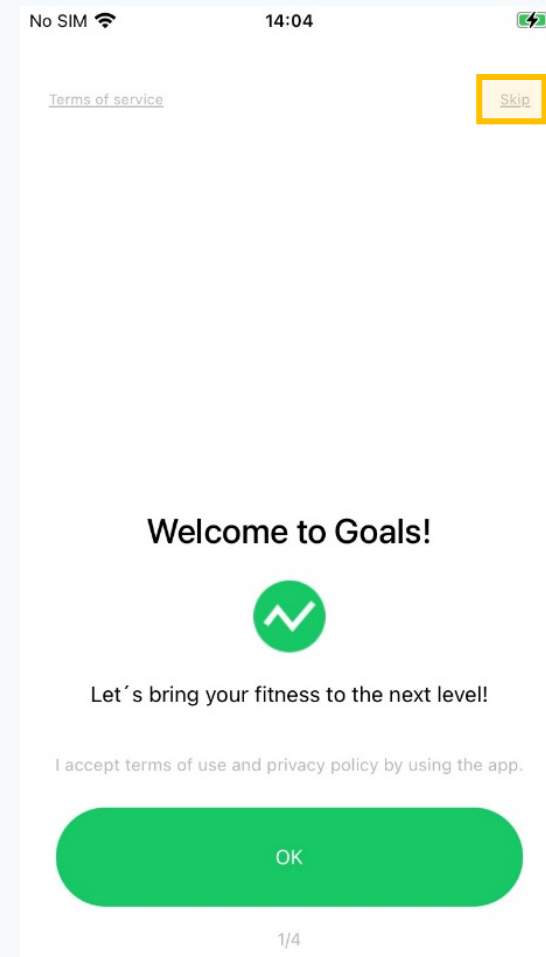


[Running Walking Tracker Goals \(iOS\)](#)

Dark Patterns in Einwilligungsdialogen



[medpex: Online Apotheke \(Android\)](#)



[Running Walking Tracker Goals \(iOS\)](#)

**> 90 % der
Einwilligungsdialoge
nutzten mind. ein
Dark Pattern.**

Datensicherheit →

Was die Sicherheit angeht, solltest du nachvollziehen, wie Entwickler deine Daten erheben und weitergeben. Die Datenschutz- und Sicherheitspraktiken können je nach Verwendung, Region und Alter des Nutzers variieren. Diese Informationen wurden vom Entwickler zur Verfügung gestellt und können jederzeit von ihm geändert werden.

Diese App kann die folgenden Datentypen an Dritte weitergeben
Standort, Personenbezogene Daten und 7 andere

Diese App kann die folgenden Datentypen erheben
Standort, Personenbezogene Daten und 10 andere

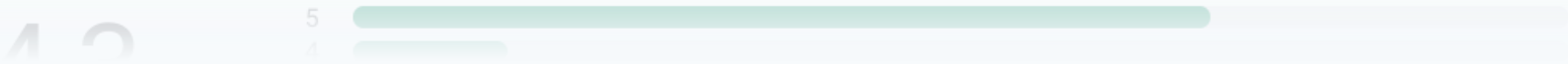
Daten werden bei der Übertragung verschlüsselt

Du kannst das Löschen der Daten beantragen

[Details ansehen](#)

Bewertungen und Rezensionen →

Bewertungen und Rezensionen sind verifiziert ⓘ



Amazon Freevee
Amazon Mobile LLC

Ähnliche Apps →



eBay: Shoppen und Sparen
eBay Mobile
4,6 ★



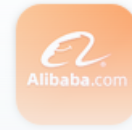
AliExpress
Alibaba Mobile
4,4 ★



Wish: shoppen und sparen
Wish Inc.
4,5 ★

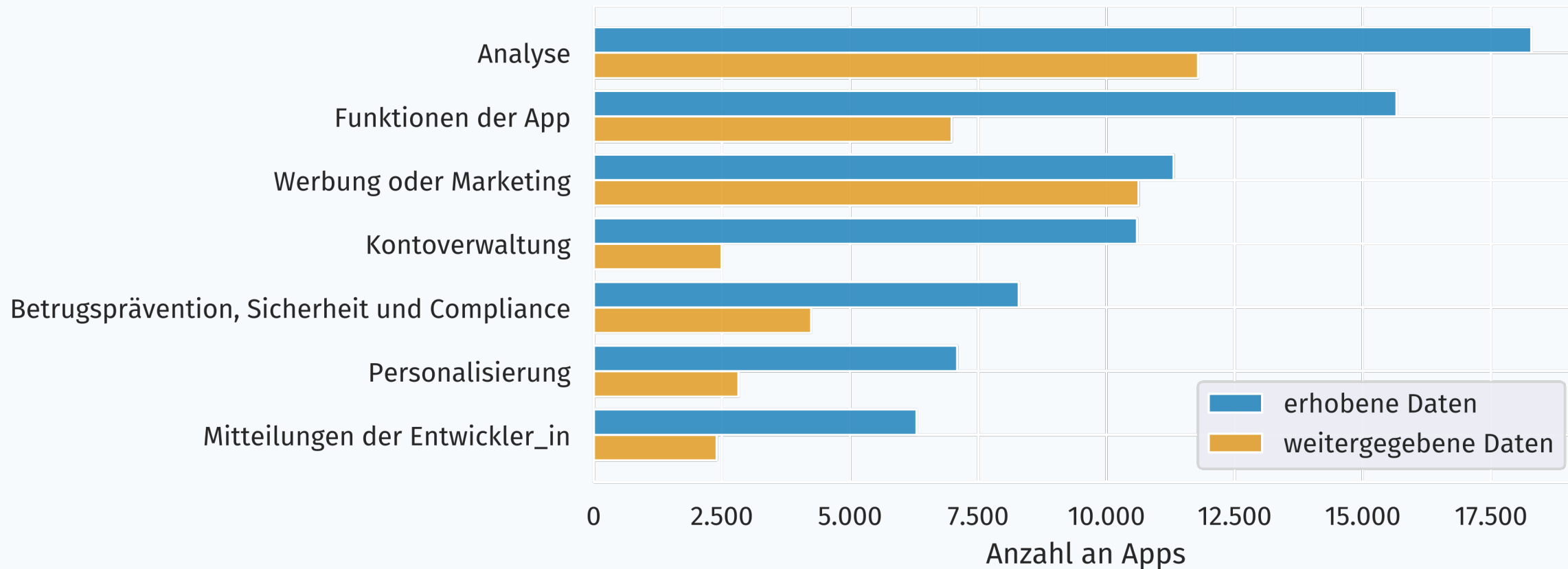


SHEIN-Shopping und Fashion
Roadget Business PTE. LTD.
4,6 ★



Alibaba.com - B2B-Marktplatz
Alibaba Mobile
4,4 ★

Anzahl an Apps, welche nach ihrem Label für die jeweiligen Zwecke Daten erheben und/oder weitergeben



Beunruhigende Geständnisse

Bei der Analyse der Datensicherheits-Labels sind uns beunruhigend viele Apps aufgefallen, die deklarieren, dass sie hochsensible Daten wie Informationen über die sexuelle Orientierung, politische oder religiöse Überzeugungen und die Gesundheit ihrer Nutzer_innen zu Tracking- oder Werbezwecken sammeln oder sogar weitergeben. Und wie gesagt: Es handelt sich um Selbsterklärungen der Entwickler_innen, nicht um Behauptungen von uns oder Dritten. Die Entwickler_innen selbst scheinen kein Problem damit zu haben, diese unglaublich problematischen Verarbeitungen zuzugeben.

- [Facebook](#) erhebt politische oder religiöse Überzeugungen, die sexuelle Orientierung und Gesundheitsdaten zu Analysezielen
- [Amazon Shopping](#) erhebt und teilt Gesundheitsdaten für Analysezielen
- [Roblox](#) erhebt die sexuelle Orientierung für Analysezielen und teilt sie für Analyse- und Werbe- oder Marketingzielen
- [SoundCloud - Musik & Songs](#) teilt die sexuelle Orientierung für Werbe- oder Marketingzielen
- [My Little Pony: Magic Princess](#) erhebt die sexuelle Orientierung für Analyse- und Werbe- oder Marketingzielen und teilt sie für Werbe- oder Marketingzielen
- [FarmVille 2: Country Escape](#) erhebt die sexuelle Orientierung für Werbe- oder Marketingzielen
- [9GAG: Funny GIF, Meme & Video](#) erhebt die sexuelle Orientierung für Analysezielen
- [Zalando Lounge - Shopping Club](#) erhebt und teilt die sexuelle Orientierung für Analyse- und Werbe- oder Marketingzielen
- [momox: Bücher & mehr verkaufen](#) erhebt und teilt die sexuelle Orientierung für Werbe- oder Marketingzielen
- [nebenan.de - dein Nachbarschaftsnetzwerk](#) erhebt die sexuelle Orientierung für Werbe- oder Marketingzielen

Wir wissen nicht, ob alle Apps die Daten tatsächlich auf diese Weise verwenden, aber selbst wenn es sich



<https://www.datenanfragen.de/blog/android-datensicherheit-analyse/>

A wall of surveillance cameras, with the word 'Na und?' overlaid in large, stylized text. The background is a brick wall with several black surveillance cameras mounted on it, all pointing downwards. The entire scene is bathed in a blue light.

Na und?

Foto angepasst nach: „[Camera Wall](#)“ von [Lianhao Qu](#) ([Unsplash-Lizenz](#))

Produktion im Überwachungskapitalismus

Produktion im Überwachungskapitalismus

Meta- und Verhaltensdaten

Standort, Akkustand,
Handytyp, ...

Identifikationsdaten

E-Mail, Ad-ID, ...

Individualdaten

Kreditwürdigkeit,
Gesundheitsdaten,
persönliche Vorlieben, ...

Produktion im Überwachungskapitalismus

Meta- und Verhaltensdaten

Standort, Akkustand,
Handytyp, ...

Identifikationsdaten Datenkapitalist_innen

E-Mail, Ad-ID, ...

Axiom, Oracle, Xandr,
Alphabet, Meta, Microsoft,
Adobe, Bertelsmann, ...

Individualdaten

Kreditwürdigkeit,
Gesundheitsdaten,
persönliche Vorlieben, ...

Produktion im Überwachungskapitalismus

Meta- und Verhaltensdaten

Standort, Akkustand,
Handytyp, ...

Identifikationsdaten Datenkapitalist_innen

E-Mail, Ad-ID, ...

Axiom, Oracle, Xandr,
Alphabet, Meta, Microsoft,
Adobe, Bertelsmann, ...

Individualdaten

Kreditwürdigkeit,
Gesundheitsdaten,
persönliche Vorlieben, ...

„Risk Assessment“

Spamschutz, Kreditscore,
Fraud Prevention,
staatliche Überwachung, ...

Verhaltens- vorhersagen

Werbeeffektivität,
Preisanpassung, ...

Profilsegmente

„Phone always needs charging“,
„Alkoholismus“, „Moms who
shop like crazy“,
„Environmentalism“, ...

Produktion im Überwachungskapitalismus

Meta- und Verhaltensdaten

Standort, Akkustand,
Handytyp, ...

Identifikationsdaten Datenkapitalist_innen

E-Mail, Ad-ID, ...

Axciom, Oracle, Xandr,
Alphabet, Meta, Microsoft,
Adobe, Bertelsmann, ...

Individualdaten

Kreditwürdigkeit,
Gesundheitsdaten,
persönliche Vorlieben, ...

„Risk Assessment“

Spamschutz, Kreditscore,
Fraud Prevention,
staatliche Überwachung, ...

Verhaltens- vorhersagen

Werbeeffektivität,
Preisanpassung, ...

Profilsegmente

„Phone always needs charging“,
„Alkoholismus“, „Moms who
shop like crazy“,
„Environmentalism“, ...

Quellen:

Zuboff, 2018, „Das Zeitalter des Überwachungskapitalismus“, Campus Verlag, ISBN 978-3-593-50930-3

Christl, 2017, „Corporate Surveillance in Everyday Life“, <https://crackedlabs.org/en/corporate-surveillance>

Gille et. al., 2023, „Wie eng uns Datenhändler auf die Pelle rücken“, <https://netzpolitik.org/2023/europa-vergleich-wie-eng-uns-datenhaendler-auf-die-pelle-ruecken/>

Ziel des Überwachungskapitalismus
ist es Verbraucher_innen einen
mess- und verkaufbaren Wert
zuzuweisen.

Was bedeutet das für Dich?

Was bedeutet das für Dich?

- Inhalte/Produkte werden eventuell nicht angezeigt

Was bedeutet das für Dich?

- Inhalte/Produkte werden eventuell nicht angezeigt
- Zugang zu gesellschaftlichen Ressourcen eingeschränkt

Was bedeutet das für Dich?

- Inhalte/Produkte werden eventuell nicht angezeigt
- Zugang zu gesellschaftlichen Ressourcen eingeschränkt
- Es wird versucht Dich zu einem bestimmten Verhalten zu manipulieren

Was bedeutet das für Dich?

- Inhalte/Produkte werden eventuell nicht angezeigt
- Zugang zu gesellschaftlichen Ressourcen eingeschränkt
- Es wird versucht Dich zu einem bestimmten Verhalten zu manipulieren
- Preise werden so hoch wie möglich gemacht

Ein paar Beispiele

Ganz genau wissen wir auch nicht, was Datenkapitalist_innen sammeln und vorhaben, aber immer wieder werden Dinge bekannt.



Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior

Michal Kosinski^{a,1}, David Stillwell^a, and Thore Graepel^b

^aFree School Lane, The Psychometrics Centre, University of Cambridge, Cambridge CB2 3RQ United Kingdom; and ^bMicrosoft Research, Cambridge CB1 2FB, United Kingdom

Edited by Kenneth Wachter, University of California, Berkeley, CA, and approved February 12, 2013 (received for review October 29, 2012)

We show that easily accessible digital records of behavior, Facebook Likes, can be used to automatically and accurately predict a range of highly sensitive personal attributes including: sexual orientation, ethnicity, religious and political views, personality traits, intelligence, happiness, use of addictive substances, parental separation, age, and gender. The analysis presented is based on a dataset of over 58,000 volunteers who provided their Facebook Likes, detailed demographic profiles, and the results of several psychometric tests. The proposed model uses dimensionality reduction for preprocessing the Likes data, which are then entered into logistic/linear regression to predict individual psychodemographic profiles from Likes. The model correctly discriminates between homosexual and heterosexual men in 88% of cases, African Americans and Caucasian Americans in 95% of cases, and between Democrat and Republican in 85% of cases. For the personality trait “Openness.”

browsing logs (11–15). Similarly, it has been shown that personality can be predicted based on the contents of personal Web sites (16), music collections (17), properties of Facebook or Twitter profiles such as the number of friends or the density of friendship networks (18–21), or language used by their users (22). Furthermore, location within a friendship network at Facebook was shown to be predictive of sexual orientation (23).

This study demonstrates the degree to which relatively basic digital records of human behavior can be used to automatically and accurately estimate a wide range of personal attributes that people would typically assume to be private. The study is based on Facebook Likes, a mechanism used by Facebook users to express their positive association with (or “Like”) online content, such as photos, friends’ status updates, Facebook pages of products, sports, musicians, books, restaurants, or popular Web sites.

Innovate

This startup uses battery life to determine credit scores

by Hope King @lisahopeking

August 24, 2016: 4:00 PM ET



<https://money.cnn.com/2016/08/24/technology/lenddo-smartphone-battery-loan/>

Advertising-ID 74CD18DE2-38KD-01D2

Demographic: **Conservative Retiree**
Browser Language: **Arabic**
Disease Propensity by Type > Cancer:
Lung (Adstra)
Personal Finance: **Insurance Seekers**
Health and Wellness: **Pessimistic Future**
Health Outlook and Stressed

Advertising-ID 6AB01CF8-45CS-44B1

Age: **40-49**
Household Income: **High**
Composite Segment: **Moms Who Shop Like Crazy**
Brand affinity: **Gucci**
Travel Intention: **Paris**

Advertising-ID: 4DB78KD8-77CF-63F3

Age: **30-39**
Income: **2.500 - 4.000 €**
Marital Status: **Divorced**
GfK-Shopper: **Alcoholic Beverages**
Mastercard - Top Spending Geography:
Casino and Gambling Activities

Advertising-ID 7EF88HK1-72AB-73J1

Age: **50-59**
Gender: **Male**
Auto - Ownership: **Toyota Landcruiser**
Top Mobile Apps: **Grindr - Gay chat**
Churches and Religious Groups:
1st and 2nd Management Level

Microsofts Datenmarktplatz Xandr

Mehr als 650.000 Kategorien für Werbezielgruppen im Angebot

[Aktuelle nyheter 2023](#)

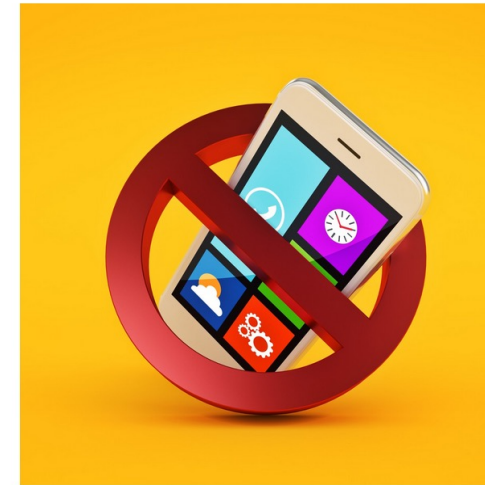
Temporary ban on behavioural advertising on Facebook and Instagram

The Norwegian Data Protection Authority imposes a ban on Meta carrying out behavioural advertising based on the surveillance and profiling of users in Norway. The ban will initially apply until October

Meta tracks in detail the activity of users of its Facebook and Instagram platforms. Users are profiled based on where they are, what type of content they show interest in and what they publish, amongst others. These personal profiles are used for marketing purposes – so called behavioural advertising. The Norwegian Data Protection Authority considers that the practice of Meta is illegal and is therefore imposing a temporary ban of behavioural advertising on Facebook and Instagram.

Ban

In December last year, the Irish Data Protection Commission issued a decision



Contactperson

Tobias Judin

head of international
department



Office: [+47 22 39 69 47](tel:+4722396947)

E-mail: tobias@datatilsynet.no

Published: 7/17/2023

**Wir arbeiten aktuell
an der Automatisierung
von Beschwerden
gegen Tracking.**

Bleibt in Kontakt mit uns

- Wir ~~tooten~~mastodonnern:
@DatenanfragenDE@mastodon.social
- Längere Artikel gibt es im Blog (auch per RSS):
<https://www.datenanfragen.de/blog/>
- Wir sind bei Matrix:
[#datenanfragen:matrix.altpeter.me](https://matrix.altpeter.me/#datenanfragen:matrix.altpeter.me)
- Wir freuen uns immer über helfende Hände:
<https://www.datenanfragen.de/mitmachen/>

Das war's.

Die Folien gibt es zum Runterladen auf unserer Seite:

www.datenanfragen.de/verein/event/topio-09-2023

Die Folien sind unter als CC-by 4.0 lizenziert.

Lizenzen externer Assets: www.datenanfragen.de/open-source